



„Ein neues Projekt, das aus der Synergie von Köpfen und Händen entsteht, die eine Art des Seins und der Zugehörigkeit reproduzieren: Unsere Generation DOPE. Die DOPE COLLECTION gibt uns die Freiheit mit Regeln zu brechen und die Möglichkeit, unsere kreative Seite auszuleben. DOPE, eine Erfahrung, die süchtig macht“.

- Mauro Galzignato, Kemon Artistic Director

Inspiration für das DOPE-Projekt: Das Londoner East End mit seinem kosmopolitischen Charakter und ikonischen Vierteln. Die Reise beginnt in jenem historischen und kulturellen Schmelztiegel, in dem der Punk geboren wurde. Die DOPE COLLECTION ist Metapher für Freiheit und Nonkonformismus.

Eine neue Herangehensweise an das Friseurdasein durch spezielle Schulungen und eine unkonventionelle Produktverwendung - das ist die DOPE-Erfahrung. Neben

salonfreundlichen Looks, die das tägliche Geschäft darstellen, muss sich ein kreativer Friseur*in immer wieder neu erfinden und neue Wege gehen. Aufmerksamkeit schaffen, Neues ausprobieren, Trendsetter sein: Jeder, der sich für DOPE entscheidet, tut dies, um sich von der Masse abzuheben. Die DOPE COLLECTION zeichnet sich durch die Liebe zum Friseur-Handwerk aus und macht die Kunden zu wahren Stilikonen: freier, mutiger und direkter.

DUDA

Ein Spiel aus natürlichen Braun- und intensiven Magenta-Nuancen, die dem Haar ultimativen Glanz verleihen. Ein Farbtrend, der von Pantone ins Leben gerufen und dem Dope-Team vorhergesagt wurde. Nicht nur die Farbe steht hier im Mittelpunkt, auch die Geometrie des Haarschnitts sticht hervor: Ein auffällig strukturierter Overcut mit kompakt geschnittenen Konturen im "Laser Cut" ergeben