



Ein Team der kreativsten Köpfe von Schwarzkopf Professional entwickelt und präsentiert zweimal im Jahr die Essential Looks-Kollektion: Sie dient als trendbasiertes Bildungswerkzeug, das die neuesten Bewegungen im Friseurhandwerk und in der Mode aufgreift und dazu inspiriert, Trends zum Leben zu erwecken.

Die Essential Looks 1:2023 gewähren einen Blick in die Zukunft und sind gleichzeitig eine Konstante für die Schwarzkopf Professional Community. Die kreativen Essential Looks-Schöpfer:innen von Schwarzkopf Professional haben die spannendsten Lifestyle- und Modetrends aufgegriffen und in zwei Varianten visualisiert. So gibt es für jeden Trend einen „Stop and Stare“-Laufsteglook und einen „Want to Wear“-Salonlook.

Inspiziert durch die wachsende Bedeutung von Emotionen

Das international zusammengesetzte Team von Trendexpert:innen hat die 3 wichtigsten Lifestylere Trends der Saison bestimmt, die auf der wachsenden Bedeutung von Emotionen beruhen. Es geht um die Definition sowohl eines individuellen als auch eines gemeinschaftlichen Verständnisses für Stil und Ästhetik. Entsprechend sind die gewählten Trends ausschlaggebend dafür, was auf dem Catwalk präsentiert wird und welche Styles auf den Straßen getragen werden, aber auch, wie wir leben und was wir essen.

Diese 3 Lifestylere Trends bilden die Basis der Essential Looks 1:2023:

Der Trend *VIRTUAL EDEN* ähnelt einem verträumten, utopischen Märchen, in dem Futurismus und Romantik durch Frisuren- und Modetrends zum Ausdruck gebracht werden.

SELFHOOD gibt einen Einblick in die offenen Strukturen und das freie Streben der neuen Generation, bei der es mehr um Wachstum als um Vollkommenheit geht.

Der dritte Trend *THE MISFITS* spiegelt den Abschied von den verbreiteten Normen wider und den Style derjenigen, die einen Lebensweg abseits der etablierten Pfade wählen.

So spannend diese bewegten Zeiten in Sachen Style auch sein mögen, es bedarf auch immer einer konstanten, verlässlichen Partnerschaft, um sich kreativ und wirtschaftlich weiterzuentwickeln. Schwarzkopf Professional bietet jeder Friseurin und jedem Friseur maßgeschneiderte Unterstützung und eine breite Palette an Werkzeugen, denn ihr kreatives Schaffen steht immer im Mittelpunkt allen Handelns. Die Essential Looks sind der Startpunkt, um als „Partners in Craft“ das Jahr 2023 gemeinsam zu gestalten.

BLONDME - UNÜBERTROFFEN IN BLOND

Blond ist und bleibt weltweit die gefragteste Farbdienstleistung im Salon. Das Haar blond zu färben ist mit großer Verantwortung verbunden, wie Lesley Jennison aus ihrer langjährigen Erfahrung als internationale Top-Coloristin weiß: „Die Bedürfnisse blonder Haare sind vielfältig und erfordern ein vielfältiges Produktsortiment sowie individualisierbare Techniken - für einen maßgeschneiderten Look. Der ikonische **BLONDME Premium Lightener 9+** ist mein absoluter Favorit.“

In unserer schnelllebigen, digitalen Welt waren die Erwartungen der Kund:innen noch nie so hoch und das Fachwissen von Spezialist:innen aus allen Bereichen des Friseurhandwerks noch nie so sehr gefragt. Diese Überzeugung treibt auch Josie Vilay an, die in Nordamerika zu den gefragtesten Trainerinnen zählt: „Wenn es um Colorierung geht, glaube ich wirklich daran, dass die Farbe lebendig gestaltet werden sollte. Ich möchte nicht, dass meine

Kund:innen das Gefühl haben, ihre Haare sehen immer gleich aus. Und genau bei dieser Herausforderung hilft mir die Vielseitigkeit des **BLONDME Toning- Sortiments**. Ich liebe es, mit den Farben Rosa, Lila und Pfirsich zu spielen und sie miteinander zu mischen, um meinen Kund:innen einen einzigartigen Blondlook zu verleihen und damit etwas Einzigartiges zu schaffen.“

Trend 1 VIRTUAL EDEN

VIRTUAL EDEN ist eine Mischung aus naturalistischen und futuristischen Elementen, die zusammenkommen, um eine alternative virtuelle Welt zu erschaffen. Dies entspricht der Sehnsucht unserer modernen Gesellschaft nach Vollkommenheit und dem Aufstieg des Metaverses. Dieser Trend zeigt uns das Leben durch einen Filter, kuratiert durch Töne, die an die Schönheit und Natur erinnern. Unsere Existenz wird als utopischer Garten dargestellt, wo Schönheit und das Ideal der Vollkommenheit über allem triumphieren.

In der Mode interpretiert VIRTUAL EDEN die Schönheit der Natur auf futuristische Art und Weise neu. Romantisch geprägte Silhouetten werden durch den geschickten Einsatz von Stoffen und Formen neu definiert, die sich an den Körper anschmiegen und dennoch ein schwereloses Gefühl vermitteln. Die Stränge, die VIRTUAL EDEN verbinden, sind überall zu finden, von Nina Ricci bis hin zum digitalen Metaverse.

Bei den Haarschnitten und -texturen bezieht sich der Trend auf das zunehmende Streben der Gesellschaft nach Vollkommenheit, nach unerreichbarer Schönheit. Das spiegelt sich in der grenzenlosen Beschaffenheit der Haare wider. Das Haar ist ätherisch und anmutig; es bewegt sich und fließt wie Wasser mit einer spiegelnden Oberfläche. Endlos lang, unglaublich glänzend und nichts dazwischen. Weiche Kanten und natürliche Konturen tragen dazu bei, das Gefühl einer traumhaften Utopie zu erzeugen, wobei die sanften Pastellfarben die Verbindung zur Natur und die Schönheit der Morgendämmerung hervorrufen.

„Der Laufsteglook erinnert an die unerreichbare Schönheit des Modetrends“, so Nick Irwin. Bei Schnitt und Styling setzt er auf endlos wirkende Haarverlängerungen, makellos kombiniert für langes, ätherisch wirkendes Haar. Für den Farbservice werden zarte, perlmuttartige Violetttöne gewählt, die diesem Look eine utopische Verträumtheit verleihen. Der Salonlook hingegen betont die natürlichen Konturen der Haare, was diesem Look echte Kraft und Geschmeidigkeit verleiht. Dafür wird das Haar graduiert statt gestuft und die oberen Abschnitte intensiv gefärbt, um die hellste Grundlage für einen Balayage-Service in verspielten Pfirsichtönen zu schaffen.