



Ein Team der kreativsten Köpfe von Schwarzkopf Professional entwickelt und präsentiert zweimal im Jahr die Essential Looks-Kollektion: Sie dient als trendbasiertes Bildungswerkzeug, das die neuesten Bewegungen im Friseurhandwerk und in der Mode aufgreift und dazu inspiriert, Trends zum Leben zu erwecken.

Die Essential Looks 1:2023 gewähren einen Blick in die Zukunft und sind gleichzeitig eine Konstante für die Schwarzkopf Professional Community. Die kreativen Essential Looks-Schöpfer:innen von Schwarzkopf Professional haben die spannendsten Lifestyle- und Modetrends aufgegriffen und in zwei Varianten visualisiert. So gibt es für jeden Trend einen „Stop and Stare“-Laufsteglook und einen „Want to Wear“-Salonlook.

Inspiziert durch die wachsende Bedeutung von Emotionen

Das international zusammengesetzte Team von Trendexpert:innen hat die 3 wichtigsten Lifestylere Trends der Saison bestimmt, die auf der wachsenden Bedeutung von Emotionen beruhen. Es geht um die Definition sowohl eines individuellen als auch eines gemeinschaftlichen Verständnisses für Stil und Ästhetik. Entsprechend sind die gewählten Trends ausschlaggebend dafür, was auf dem Catwalk präsentiert wird und welche Styles auf den Straßen getragen werden, aber auch, wie wir leben und was wir essen.

Diese 3 Lifestylere Trends bilden die Basis der Essential Looks 1:2023:

Der Trend *VIRTUAL EDEN* ähnelt einem verträumten, utopischen Märchen, in dem Futurismus und Romantik durch Frisuren- und Modetrends zum Ausdruck gebracht werden.

SELFHOOD gibt einen Einblick in die offenen Strukturen und das freie Streben der neuen Generation, bei der es mehr um Wachstum als um Vollkommenheit geht.

Der dritte Trend *THE MISFITS* spiegelt den Abschied von den verbreiteten Normen wider und den Style derjenigen, die einen Lebensweg abseits der etablierten Pfade wählen.

So spannend diese bewegten Zeiten in Sachen Style auch sein mögen, es bedarf auch immer einer konstanten, verlässlichen Partnerschaft, um sich kreativ und wirtschaftlich weiterzuentwickeln. Schwarzkopf Professional bietet jeder Friseurin und jedem Friseur maßgeschneiderte Unterstützung und eine breite Palette an Werkzeugen, denn ihr kreatives Schaffen steht immer im Mittelpunkt allen Handelns. Die Essential Looks sind der Startpunkt, um als „Partners in Craft“ das Jahr 2023 gemeinsam zu gestalten.

BLONDME - UNÜBERTROFFEN IN BLOND

Blond ist und bleibt weltweit die gefragteste Farbdienstleistung im Salon. Das Haar blond zu färben ist mit großer Verantwortung verbunden, wie Lesley Jennison aus ihrer langjährigen Erfahrung als internationale Top-Coloristin weiß: „Die Bedürfnisse blonder Haare sind vielfältig und erfordern ein vielfältiges Produktsortiment sowie individualisierbare Techniken - für einen maßgeschneiderten Look. Der ikonische **BLONDME Premium Lightener 9+** ist mein absoluter Favorit.“

In unserer schnelllebigen, digitalen Welt waren die Erwartungen der Kund:innen noch nie so hoch und das Fachwissen von Spezialist:innen aus allen Bereichen des Friseurhandwerks noch nie so sehr gefragt. Diese Überzeugung treibt auch Josie Vilay an, die in Nordamerika zu den gefragtesten Trainerinnen zählt: „Wenn es um Colorierung geht, glaube ich wirklich daran, dass die Farbe lebendig gestaltet werden sollte. Ich möchte nicht, dass meine

Kund:innen das Gefühl haben, ihre Haare sehen immer gleich aus. Und genau bei dieser Herausforderung hilft mir die Vielseitigkeit des **BLONDME Toning- Sortiments**. Ich liebe es, mit den Farben Rosa, Lila und Pfirsich zu spielen und sie miteinander zu mischen, um meinen Kund:innen einen einzigartigen Blondlook zu verleihen und damit etwas Einzigartiges zu schaffen.“

Trend 2 SELFHOOD

Der Trend SELFHOOD wird von einer sorglosen, positiven Haltung dominiert. Denn das Leben ist zum Leben und zum ständigen Wachsen da. Diese Einstellung schafft die Freiheit, die eigene Einzigartigkeit nicht nur zu akzeptieren, sondern hervorzuheben und zu feiern. Die Kleidung und die Frisur sind Instrumente, um die ganz eigene Geschichte zu erzählen. Dabei werden individuelle Referenzen aus einem vielfältigen Sortiment an Genres, Stilen und Farben zu einem Gesamtlook kuratiert, der sich lebendig und einzigartig anfühlt.

Individualität bestimmt die Leidenschaft der heutigen Jugend für die Y2K-Ästhetik, inspiriert von der Popkultur und dem Ultra-Konsumismus der späten 90er- und frühen 00er-Jahre - von Baggy-Hosen mit engen Oberteilen bis hin zu bunten Farben und auffälligen Fluortönen. Stile können sich über Silhouetten hinwegsetzen und Grenzen überschreiten, indem sie etablierte Vorurteile und Denkweisen immer wieder infrage stellen. Die individuelle Mode wurde vor allem kreiert, um ein eindeutiges Statement zu setzen.

Im Bereich Hairstyling geht es bei SELFHOOD vor allem um Textur. Um die Essenz dieser Veränderung spüren zu können, muss das Haar immer eine gewisse Leichtigkeit, eine gewisse Freiheit behalten. Die natürliche Nuance und Textur des Haares werden hervorgehoben. Es geht darum, das Haar als Medium zu nutzen, um eine ganz individuelle Geschichte zu erzählen. Dabei kann das Haar alles sein, von einer einfachen, unbeschwerten Textur bis hin zu etwas völlig Ausgefallenem, von der Betonung des natürlichen Farbtons bis hin zur Verwendung von Farbe, um den gesamten Look neu zu gestalten.

Der Catwalklook setzt voll auf Individualität. Die Regeln existieren nur im eigenen Kopf, was dem Look etwas Ungezwungenes, Müheloses und damit Einzigartiges verleiht. Beim Schnitt wird das Haar mit einer Freihandtechnik bearbeitet, um die perfekte Silhouette zu kreieren.

Durch den Farbservice werden die natürlichen Strukturen aufgegriffen und aufgewertet, statt sie zu verändern. Beim Salonlook steht für Emre Ayaksz Blond im Fokus: „Diese Farbe trifft wirklich den Geist des Trends, sie schafft ein Lebensgefühl.“ Der Schnitt wird mit den Händen statt mit Bürsten in Form gebracht, um eine lockere, feine Textur zu erschaffen.