



Ein Team der kreativsten Köpfe von Schwarzkopf Professional entwickelt und präsentiert zweimal im Jahr die Essential Looks-Kollektion: Sie dient als trendbasiertes Bildungswerkzeug, das die neuesten Bewegungen im Friseurhandwerk und in der Mode aufgreift und dazu inspiriert, Trends zum Leben zu erwecken.

Die Essential Looks 1:2023 gewähren einen Blick in die Zukunft und sind gleichzeitig eine Konstante für die Schwarzkopf Professional Community. Die kreativen Essential Looks-Schöpfer:innen von Schwarzkopf Professional haben die spannendsten Lifestyle- und Modetrends aufgegriffen und in zwei Varianten visualisiert. So gibt es für jeden Trend einen „Stop and Stare“-Laufsteglook und einen „Want to Wear“-Salonlook.

Inspiziert durch die wachsende Bedeutung von Emotionen

Das international zusammengesetzte Team von Trendexpert:innen hat die 3 wichtigsten Lifestylere Trends der Saison bestimmt, die auf der wachsenden Bedeutung von Emotionen beruhen. Es geht um die Definition sowohl eines individuellen als auch eines gemeinschaftlichen Verständnisses für Stil und Ästhetik. Entsprechend sind die gewählten Trends ausschlaggebend dafür, was auf dem Catwalk präsentiert wird und welche Styles auf den Straßen getragen werden, aber auch, wie wir leben und was wir essen.

Diese 3 Lifestylere Trends bilden die Basis der Essential Looks 1:2023:

Der Trend *VIRTUAL EDEN* ähnelt einem verträumten, utopischen Märchen, in dem Futurismus und Romantik durch Frisuren- und Modetrends zum Ausdruck gebracht werden.

SELFHOOD gibt einen Einblick in die offenen Strukturen und das freie Streben der neuen Generation, bei der es mehr um Wachstum als um Vollkommenheit geht.

Der dritte Trend *THE MISFITS* spiegelt den Abschied von den verbreiteten Normen wider und den Style derjenigen, die einen Lebensweg abseits der etablierten Pfade wählen.

So spannend diese bewegten Zeiten in Sachen Style auch sein mögen, es bedarf auch immer einer konstanten, verlässlichen Partnerschaft, um sich kreativ und wirtschaftlich weiterzuentwickeln. Schwarzkopf Professional bietet jeder Friseurin und jedem Friseur maßgeschneiderte Unterstützung und eine breite Palette an Werkzeugen, denn ihr kreatives Schaffen steht immer im Mittelpunkt allen Handelns. Die Essential Looks sind der Startpunkt, um als „Partners in Craft“ das Jahr 2023 gemeinsam zu gestalten.

BLONDME - UNÜBERTROFFEN IN BLOND

Blond ist und bleibt weltweit die gefragteste Farbdienstleistung im Salon. Das Haar blond zu färben ist mit großer Verantwortung verbunden, wie Lesley Jennison aus ihrer langjährigen Erfahrung als internationale Top-Coloristin weiß: „Die Bedürfnisse blonder Haare sind vielfältig und erfordern ein vielfältiges Produktsortiment sowie individualisierbare Techniken - für einen maßgeschneiderten Look. Der ikonische **BLONDME Premium Lightener 9+** ist mein absoluter Favorit.“

In unserer schnelllebigen, digitalen Welt waren die Erwartungen der Kund:innen noch nie so hoch und das Fachwissen von Spezialist:innen aus allen Bereichen des Friseurhandwerks noch nie so sehr gefragt. Diese Überzeugung treibt auch Josie Vilay an, die in Nordamerika zu den gefragtesten Trainerinnen zählt: „Wenn es um Colorierung geht, glaube ich wirklich daran, dass die Farbe lebendig gestaltet werden sollte. Ich möchte nicht, dass meine

Kund:innen das Gefühl haben, ihre Haare sehen immer gleich aus. Und genau bei dieser Herausforderung hilft mir die Vielseitigkeit des **BLONDME Toning- Sortiments**. Ich liebe es, mit den Farben Rosa, Lila und Pfirsich zu spielen und sie miteinander zu mischen, um meinen Kund:innen einen einzigartigen Blondlook zu verleihen und damit etwas Einzigartiges zu schaffen.“

Trend 3 THE MISFITS

THE MISFITS wirft ein Licht auf diejenigen, die im Schatten leben – diejenigen, die ihren eigenen Weg finden wollen, sich gegen den Konsumwahn und die Gier der modernen Gesellschaft lehnen. Dieser dritte Trend ist eine Hommage an alle, die die Nichtkonformität erkunden, die sich nicht an die gängigen Normen und Erwartungen halten und sich außerhalb der festgelegten Grenzen bewegen. THE MISFITS spiegelt eine dystopische Grundstimmung wider, die diese Subkultur kennzeichnet.

Elegant, minimalistisch und dezent, aber mit einer dunklen Komponente und Attitüde, dies umschreibt die Mode zu diesem Trend perfekt. Die monochrome Farbpalette verstärkt dies und sorgt dafür, dass der Schlüssel im Detail steckt. Ohne Anspielungen auf die Populärkultur setzt THE MISFITS auf langgezogene Schnitte, Texturen und Cutouts, um Interesse und Spannung zu erzeugen, ohne dabei aufdringlich zu wirken. Zurückhaltend und düster vermitteln die Farbtöne und Formen eine andere Lebensweise.

Bei den Haarschnitten ist dieser Trend durch ein visierähnliches Stirnmotiv charakterisiert; schwer, stumpf und abgerundet. Das schafft eine sofortige Trennung, eine Barriere zwischen dem/r Träger:in und der Welt um ihn oder sie herum, was den Zeitgeist des Trends perfekt widerspiegelt. Die kühle, aschige Farbpalette, die deutlich stimmungsvoll wirkt, verstärkt die Ästhetik zusätzlich. „Arbeite immer kreativ mit den Farbtönen, damit Du etwas kreierst, das die Norm übertrifft“, empfiehlt Grace Dalglish, die den Look zusammen mit Tyler Johnston kreiert hat.

Das Haar kann alles sein, von strukturiert bis glatt, aber es muss hochglänzend, fast seidig sein, damit der Minimalismus des Trends mit seinen grafischen Formen die maximale Wirkung erzielen kann. Beim Laufsteglook ist das ein auf allen Ebenen perfekter Haarschnitt – vom Undercut bis zum stumpfen Visier-Stirnmotiv. Beim Salonlook verleihen strukturierte und gebrochene Kanten dem ausdrucksvollen Stirnmotiv eine andere Dimension.