



Zweimal im Jahr präsentieren einige der kreativsten Köpfe von Schwarzkopf Professional die Essential Looks Kollektion: Trendreport, Ausbildungswerkzeug und zudem Quelle

für konstante Inspiration und Innovation.

Die Essential Looks 2/2022 gehen wie immer einen Schritt in die Zukunft. Inspiriert von der und kreiert durch die geballte kreative Kraft des Schwarzkopf Professional-Teams. Dieses besteht aus international renommierten Botschafter:innen, die saisonal drei Trends erkennen und interpretieren. Um die Bandbreite jedes Trends vollständig zu visualisieren, haben die Trendexperten von Schwarzkopf Professional jeweils zwei Varianten entwickelt: einen stark kreativen Laufsteglook sowie einen leicht kommerzielleren Salonlook.

Inspiriert durch globale gesellschaftliche Lifestyletrends

Die internationalen Trendexperten von Schwarzkopf Professional haben sich zum zweiten Mal in diesem Jahr auf den Weg rund um den Globus gemacht, um die aktuellen Trendbewegungen zu entdecken. Sie tauchten ein in unterschiedlichste Länder und Kulturen, um die sich daraus erschließenden Lebensstile und Trends zu identifizieren.

Jene Lifestyletrends bilden nun den Ursprung der Essential Looks 2/2022:

Der Trend *COLLEGIATE* macht sich die Freiheit der Jugend zunutze und stellt gesellschaftlichen Normen den inneren Rebellen gegenüber.

Bei *HOMECORE* geht es darum, die Stärke in der Einfachheit zu entdecken, sich zu Hause zu fühlen.

POP & PLAY als dritter Trend möchte Konventionen auf den Kopf stellen und steht für ein Leben voller pulsierender Freude und künstlerischer Ausdruckskraft.

Schwarzkopf Professional hält all die Werkzeuge bereit, die Friseure brauchen, um herausragende kreative Arbeit leisten zu können. In diesem Trendreport sind einige der Arbeiten von Künstler:innen und ihrem Handwerkszeug zu sehen - als Team und als „Partners in Craft“.

Trend 3 POP & PLAY

Lachen, singen, tanzen. Sieh es, sag es, fühl es. Nutze die Kraft des fröhlichen Ausdrucks. Bei POP & PLAY werden Konventionen auf den Kopf gestellt, um ein Leben voller Freude und Positivität zu leben, in dem die künstlerische Kraft den Ausschlag gibt. POP & PLAY setzt sich für die Vorteile ein, die es mit sich bringt, seine Hemmungen loszulassen, als Gemeinschaft zusammenzuleben und ein Gefühl von Optimismus zu vermitteln.

Die Ästhetik und das Gefühl von POP & PLAY werden durch das Verhältnis zwischen Haarschnitt und Haarfarbe bestimmt. Während die Farben kühne und leuchtende, auffällige Töne sein sollten, wird das Haar so geschnitten, dass es eine kopfbetonte Silhouette bildet.

In Kombination mit einer ungekünstelten, modernen Textur und einem dunkleren, verwischten Ansatz wird der Look zu einer frischeren, lebendigeren Ästhetik, die die heutige Zeit widerspiegelt.

Beim Laufsteglook liegt der Schwerpunkt auf der Textur, die dekonstruiert wurde, um den individuellen Geist zu unterstreichen. Die Farbe konzentriert sich auf den Ansatz, um dem kräftigen Farbeffekt eine größere Wirkung zu verleihen. Der Salonlook ist länger, erwachsener, weniger stationär und dadurch zugänglicher. Er wurde mit längeren Schichten kreiert, die rote Statementfarbe mit einem verwischten Wurzeleffekt unterstreicht.

Farbe: Der Salonservice ‚Shadow Root Pop‘ macht eine Haute-Couture-Haarfarbe tragbarer, da durch das Schattieren des Ansatzbereiches ein frischer Lived-in-Look erzeugt wird.

Schnitt: Bei diesem Trend muss das Haar vorne kürzer geschnitten und hinten länger gelassen werden. Anschließend die Fülle reduzieren, d. h., abhängig von Haartyp, Textur und Dichte muss genug Schwere herausgenommen werden, damit das Haar nachgeben und sich bewegen kann.

Styling: Entscheidend für die Trendästhetik ist, wie das Haar getragen wird. Es sollte eine neue, moderne Nuance à la ‚Modern Mullet‘ erhalten – eine Frisur, die weniger überlegt wirkt. Eng anliegend und eigenwillig. Verwende deine Hände und THE FLEXIBLE, um die Frisur zu manipulieren.